

**Thomas Friedrich**  
Konzepter, Autor

**Inhalt**  
Vita  
Arbeiten



## Thomas Friedrich

**Konzepter, Autor**

\*4.7.1978 Bayreuth

### Schwerpunkte

Kreativ-, Grob-, und Feinkonzept  
Storyboard, Storytelling und Drehbuchentwicklung  
Concept Design, Information Architecture  
Ideen-, Kampagnen- und Webseiten-Entwicklung

### seit 2009

selbstständiger Konzepter und Autor

### September 2006 – Januar 2009

**Konzepter**, Interone Worldwide in Hamburg

Kunden: MINI, O2, Tchibo, Lufthansa Technik, Mitch & Co., BMW, Otto

### Februar 2008

Workshop Werbespotkonzeption & virales Marketing

### 2007

Eyes and Ears Award für O2 Online

Eyes and Ears Award für Mitch & Co.

### November 2006

ADC Juniors Seminar

### März 2006 – August 2006

**Textpraktikum**, Interone Worldwide in Hamburg

Kunden: AXA, MINI, O2

### 1999–2005

**Bauhaus–Universität Weimar**; Studium der Mediengestaltung  
**Klick – Der Schattenspende**r; Diplomarbeit (Spielfilmdrehbuch)

2005 Abschluss zum Diplom Mediengestalter (Note: Sehr gut)

### 1998–99

Zivildienst in der Ambulanten Krankenpflegestation Fichtelberg

### 1988–98

Luisenburg Gymnasium in Wunsiedel

---

#### Kontakt

Thomas Friedrich

m +49 176 700 82 186

Antwerpener Straße 13, 13353 Berlin t.friedrich@skek.de | www.skek.de

## 2006–2009 Die Interone–Jahre (Projektauswahl)

### 2009

#### **BMW Active Hybrid**

Ideenentwicklung für ein Online Special

#### **MINI Cabrio Visualizer**

Idee und Konzept für einen kampagnenintegrierten Konfigurator

### 2008

#### **MINI Product Substance Pack**

Konzept; Updates der Händlerbroschüren

#### **MINI Minimalism Brochure**

Händlerbroschüre zur MINI Minimalism Kampagne von Taxi

#### **Lufthansa Technik Online Styleguide**

Konzeptberatung bei der Erstellung und Entwicklung des Styleguides

#### **MINI Cabrio Online Special**

Idee, Konzept und Storyboard–Entwicklung

#### **MINI Wave**

Ideenentwicklung für einen Prototypen

#### **www.interone.de**

Idee und Konzept; Relaunch der Interone Worldwide Webseite

#### **Mitch & Co.**

Idee und Konzept; interaktiven Inszenierung der Frühling/Sommer Kollektion 2008

### 2007

#### **MINI Clubman Workout**

Idee und Konzept; online Inszenierung eines MINI Clubman TVC

#### **MINI John Cooper Works Challenge Car Showroom**

Idee und Konzept

#### **Mitch & Co. Launch Campaign**

Idee und Konzept; Multi–Channel Brand Launch Campaign

#### **MINI United 2007**

Idee und Konzept; Begleitende Online Maßnahmen zum MINI United Festival 2007 in Zandvoort, Niederlande

### 2006

#### **O2 Online Relaunch**

Konzept; Begleitung der Content Migration

#### **AXA TwinStar Direct Mailing**

Text

---

#### Kontakt

Thomas Friedrich

m +49 176 700 82 186

Antwerpener Straße 13, 13353 Berlin

t.friedrich@skek.de | www.skek.de

## Freie Arbeiten

2011

**Interone, Hamburg**

Konzept/Fachkonzept  
Kunde: BMW

**Goreleben** (Drehbuchentwicklung)  
Idee und Storyentwicklung

**Das hält.** (Zeitung, limitierte Auflage)  
Idee (enthält die Kurzgeschichte „Da wo du jetzt bist“)

2010

**Jung von Matt, Hamburg**

Konzept; Story-Entwicklung  
Kunde: Vodafone

**Interone, Hamburg**

Konzept/Fachkonzept  
Kunde: BMW

**Argonauten G2, Berlin**

Konzept (Pitch); Entwicklung einer Online-Kampagne  
Kunde: Havana Club

**Mitfahrgelegenheit.de**

Konzept; Grundlagenkonzept zur Einbindung von mitfahrgelegenheit.de auf Facebook (Facebook-App)  
Kunde: mitfahrgelegenheit.de

**Hundehaare, Da wo du jetzt bist** (Kurzgeschichten)

2009

**Dokyo, Hamburg**

Konzept; Ideenunterstützung  
Kunde: Axe

**Drebitsch Entertainment, Hamburg**

Konzeptionelle Beratung; Beratung zum Adaptioniskonzept einer US-TV-Serie  
Kunde: Drebitsch Entertainment

**Argonauten G2, Berlin**

Konzept (Pitch); Ideenentwicklung

**LG Electronics**

Content Management/Konzept; Betreuung des Relaunchs der Marken-Website

**Guided.By**

Konzept; Entwicklung einer Plattform für Nutzer generierte Städte-Guides.  
Kunde: Ubilabs GmbH

**Visuard.net**

Konzept; Weiterentwicklung einer Plattform für Online-Portfolios.  
Kunde: Visuard GmbH

**Drei Kater** (Kurzgeschichte)

2005

**Vier Image-Filme für Jenoptik**

Idee, Konzept und Text in Zusammenarbeit mit Michael Venus und Ostlicht Film.

2004

**Drei Kurzfilme:** Peter du hattest recht, 2:1 und Zabriskie Point

Umsetzung: My pictures don't move – Videoband mit Jonas Weber-Hereira und Mirko Kubein. Zabriskie Point lief im Programm des Hamburger Kurzfilmfestes 2005

**Anzeige für die LEG Thüringen**

Lufthansa Magazin Ausgabe März, April und Mai; Text: Thomas Friedrich, Grafik: Michael Pletziger

**Der Statist** – Kurzfilm, D 20 min

frei nach der Statist von Thomas Friedrich (2002)

Regie: Mirko Kubein

Drehbuch: Mirko Kubein

**Das Detail, Beschützer und Pekingente** (Kurzgeschichten)

2003

**Zwischen, Das Fenster zum Meer und Jetzt gleich** (Kurzgeschichten)

**Deutschland im Herbst**

Idee, Text; politische Plakate in Zusammenarbeit mit Michael Pletziger (Ausstellung im Goethe-Institut Weimar)

2002/03

**Tilt** – Kurzfilm, D 30 min

Drehbuch: Thomas Friedrich, Michael Venus

Regie: Michael Venus

2001

**Rhesus** – Hörspiel, D 5 min

Idee, Text: Thomas Friedrich

Regie: Mirko Kubein

Schnitt, Produktion, Musik: Thomas Friedrich & Mirko Kubein

Sprecher: Robert Wessler